Statens skolverks författningssamling

Skolverket

ISSN 1102-1950

Skolverkets föreskrifter om ämnesplan för ämnet näthandel i gymnasieskolan;

SKOLFS 2010:62
Utkom från trycket
den 28 oktober 2010

beslutade den 22 oktober 2010.

Skolverket föreskriver följande med stöd av 1 kap. 6 § tredje stycket gymnasieförordningen (1992:394)[1].

1 § Av 1 kap. 6 § gymnasieförordningen (1992:394) framgår att det för varje ämne ska finnas en ämnesplan. Av ämnesplanen ska framgå ämnets syfte, vilka kurser som ingår i ämnet, det centrala innehållet för varje kurs, hur många gymnasiepoäng varje kurs omfattar och kunskapskraven för varje kurs.

2 § Ämnesplanen för ämnet näthandel finns i bilagan till dessa föreskrifter.

Dessa föreskrifter träder i kraft två veckor efter den dag då föreskrifterna enligt uppgift på dem utkom från trycket.

På Skolverkets vägnar

HELÉN ÄNGMO

Jan Sydhoff

[1] Senaste lydelse 2010:235.

Näthandel

Näthandel omfattar försäljning av både varor och tjänster. Näthandeln är oberoende av tid och plats, alltid tillgänglig och därmed ett effektivt och resurssnålt sätt att sälja varor och tjänster. Ämnet näthandel behandlar näthandel mellan företag och företag, mellan företag och den enskilda kunden samt mellan privatpersoner.

Ämnets syfte

Undervisningen i ämnet näthandel ska syfta till att eleverna utvecklar kunskaper om hur handel med varor och tjänster bedrivs över internet på ett säkert, kostnadseffektivt och ur miljösynpunkt lämpligt sätt. Den ska också leda till att eleverna utvecklar förmåga att både använda färdiga näthandelslösningar och skapa och underhålla webbplatser med näthandelsalternativ. I undervisningen ska eleverna ges möjlighet att utveckla kunskaper om lagar och andra bestämmelser som styr näthandel. Datasäkerhet och etik är av betydelse för näthandelsföretagens verksamhet. Därför ska detta ingå i undervisningen.

Undervisningen ska bidra till att eleverna utvecklar kunskaper om hur transportlösningar planeras och genomförs resurssnålt med så liten miljöpåverkan som möjligt. Eleverna ska också ges möjlighet att utveckla kunskaper om ny teknik och hur tekniken kan anpassas efter människans behov.

Eleverna ska genom praktiska övningar ges möjlighet att använda olika tekniker och metoder för att bygga webbplatser för näthandel på internet. I undervisningen ska ett undersökande och laborativt arbetssätt användas.

Undervisningen i ämnet näthandel ska ge eleverna förutsättningar att utveckla följande:

1. Kunskaper om näthandel samt om verksamheters etablering och marknadsföring på internet.
2. Kunskaper om hur ny teknik används och anpassas till näthandel.
3. Kunskaper om hur sociala medier används i marknadsföring.
4. Kunskaper om säkerhetsfrågor, betalningssystem samt konsumentens och handelsföretagens rättigheter och skyldigheter när näthandel bedrivs.
5. Kunskaper om transportlösningar och miljökonsekvenser vid olika former av varutransporter.
6. Förmåga att skapa webbplatser, både med och utan näthandelsalternativ, utifrån en affärsidé.
7. Kunskaper om lagar och andra bestämmelser inom näthandel.
8. Förmåga att arbeta på ett ergonomiskt och miljömedvetet sätt.
9. Förmåga att granska olika affärsmöjligheter, produkter och tjänster utifrån ekonomiska, miljömässiga och etiska aspekter.

Näthandel 1, 100 poäng.
Näthandel 2, 100 poäng, som bygger på kursen näthandel 1.

Näthandel 1, 100 poäng

Kurskod: NÄTNÄT01

Kursen näthandel 1 omfattar punkterna 1–9 under rubriken Ämnets syfte. I kursen behandlas grundläggande kunskaper i ämnet.

Centralt innehåll

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

- Affärsidé och entreprenörskap inom näthandelsområdet.
- Teknikutveckling, till exempel köp via mobiltelefon.
- Sociala medier i marknadsföringsyfte.
- Målgrupper, konkurrensmedel och kundanpassning.
- Marknadsföring på internet.
- Betalningssätt och betalningssystem.
- Programvaror och annan utrustning för webbplatsproduktion.
- Publiceringsverktyg för webbplatser på internet.
- Enkel näthandelsplats på internet, till exempel webbplats med möjlighet för kunden att beställa varor eller tjänster via formulär.
- Lagstiftning och säkerhetsfrågor.
- Miljöaspekter, transporter och logistik.

Kunskapskrav

Betyget E

Eleven beskriver **översiktligt** näthandelns utveckling. Eleven redogör också **översiktligt** för affärsidéns betydelse för en verksamhets etablering och tillväxt. Dessutom beskriver eleven **översiktligt** ny teknik och sociala medier samt hur näthandel marknadsförs. Eleven beskriver **översiktligt** hur handel med varor och tjänster bedrivs på ett datasäkert sätt över internet samt hur köp och betalning kan genomföras. Dessutom redogör eleven **översiktligt** för olika transportalternativ och för **enkla** resonemang om deras miljöpåverkan.

Eleven planerar och organiserar **i samråd** med handledare en webbplats med hjälp av lämpliga programvaror. I arbetet använder eleven **med viss säkerhet** vanligt förekommande utrustning, tekniker och arbetsmetoder. Eleven utför **i samråd** med handledare arbetet utifrån givna instruktioner, lagar och andra bestämmelser. Dessutom arbetar eleven ergonomiskt och miljöanpassat. När arbetsuppgiften är utförd diskuterar eleven **översiktligt** sitt arbete och resultat utifrån ekonomiska, miljömässiga och etiska aspekter.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med viss säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Betyget D

Betyget D innebär att kunskapskraven för E och till övervägande del för C är uppfyllda.

Betyget C

Eleven beskriver **utförligt** näthandelns utveckling. Eleven redogör också **utförligt** för affärsidéns betydelse för en verksamhets etablering och tillväxt. Dessutom beskriver eleven **utförligt** ny teknik och sociala medier samt hur näthandel marknadsförs. Eleven beskriver **utförligt** hur handel med varor och tjänster bedrivs på ett datasäkert sätt över internet samt hur köp och betalning kan genomföras. Dessutom redogör eleven **utförligt** för olika transportalternativ och för **välgrundade** resonemang om deras miljöpåverkan.

Eleven planerar och organiserar **efter samråd** med handledare en webbplats med hjälp av lämpliga programvaror. I arbetet använder eleven **med viss säkerhet** vanligt förekommande utrustning, tekniker och arbetsmetoder. Eleven utför **efter samråd** med handledare arbetet utifrån givna instruktioner, lagar och andra bestämmelser **på ett välorganiserat sätt**. **Under arbetet löser eleven med viss säkerhet eventuella problem som uppstår.** Dessutom arbetar eleven ergonomiskt och miljöanpassat. När arbetsuppgiften är utförd diskuterar eleven **utförligt** sitt arbete och resultat utifrån ekonomiska, miljömässiga och etiska aspekter.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med viss säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Betyget B

Betyget B innebär att kunskapskraven för C och till övervägande del för A är uppfyllda.

Betyget A

Eleven beskriver **utförligt och nyanserat** näthandelns utveckling. Eleven redogör också **utförligt och nyanserat** för affärsidéns betydelse för en verksamhets etablering och tillväxt. Dessutom beskriver eleven **utförligt och nyanserat** ny teknik och sociala medier samt hur näthandel marknadsförs. Eleven beskriver **utförligt och nyanserat** hur handel med varor och tjänster bedrivs på ett datasäkert sätt över internet samt hur köp och betalning kan genomföras. Dessutom redogör eleven **utförligt och nyanserat** för olika transportalternativ och för **välgrundade och nyanserade** resonemang om deras miljöpåverkan.

Eleven planerar och organiserar **efter samråd med handledare** en webbplats med hjälp av lämpliga programvaror. I arbetet använder eleven **med säkerhet** vanligt förekommande utrustning, tekniker och arbetsmetoder. Eleven utför **efter samråd** med handledare arbetet utifrån givna instruktioner, lagar och andra bestämmelser **på ett välorganiserat sätt. I arbetet tar eleven egna initiativ**. **Under arbetet löser eleven med säkerhet eventuella problem som uppstår.** Dessutom arbetar eleven ergonomiskt

och miljöanpassat. När arbetsuppgiften är utförd diskuterar eleven **utförligt och nyanserat** sitt arbete och resultat utifrån ekonomiska, miljömässiga och etiska aspekter **samt ger förslag på hur arbetet kan förbättras.**

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Näthandel 2, 100 poäng

Kurskod: NÄTNÄT02

Kursen näthandel 2 omfattar punkterna 1–4 och 6–9 under rubriken Ämnets syfte, med särskild betoning på punkterna 2, 6 och 9. I kursen behandlas fördjupade kunskaper i ämnet.

Centralt innehåll

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

- Affärsidé, finansiering, marknads- och säljplaner för nätbutik.
- Affärsmöjligheter och entreprenörskap.
- Teknikutveckling och hur tekniken på bästa sätt kan anpassas till människan.
- Målgrupper och kundrelationer.
- Marknadsundersökningar med hjälp av internet.
- Programvaror och annan utrustning för webbplatsproduktion, bildbehandling och layout.
- Planering, utformning, start och drift av en nätbutik.
- Datasäkerhet, etiska regler, lagar och andra bestämmelser inom området.
- Databashantering i webbplatser för näthandel.

Kunskapskrav

Betyget E

Eleven beskriver **översiktligt** näthandelns utveckling och affärsmöjligheter. Eleven redogör också **översiktligt** för affärsidéns samt för marknads- och säljplanens betydelse för en verksamhets etablering och tillväxt. Dessutom beskriver eleven **översiktligt** ny teknik och hur den kan göras användarvänlig.

Eleven skapar **i samråd** med handledare en webbplats för näthandel med hjälp av lämpliga programvaror. I arbetet använder eleven **med viss säkerhet** vanligt förekommande utrustning, tekniker och arbetsmetoder. Dessutom planerar, organiserar och utför eleven **i samråd** med handledare arbetsuppgifter inom näthandel. Detta gör eleven på ett för kunden säkert sätt. I arbetet använder eleven **med viss säkerhet** färdiga databaser.

Eleven utför arbetet utifrån givna instruktioner, lagar och andra bestämmelser. Dessutom arbetar eleven ergonomiskt och miljöanpassat. När arbetsuppgiften är utförd diskuterar eleven **översiktligt** sitt arbete och resultat utifrån ekonomiska, miljömässiga och etiska aspekter.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med viss säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Betyget D

Betyget D innebär att kunskapskraven för E och till övervägande del för C är uppfyllda.

Betyget C

Eleven beskriver **utförligt** näthandelns utveckling och affärsmöjligheter. Eleven redogör också **utförligt** för affärsidéns samt för marknads- och säljplanens betydelse för en verksamhets etablering och tillväxt. Dessutom beskriver eleven **utförligt** ny teknik och hur den kan göras användarvänlig.

Eleven skapar **efter samråd** med handledare en webbplats för näthandel med hjälp av lämpliga programvaror. **Webbplatsen är anpassad till målgruppen.** I arbetet använder eleven **med viss säkerhet** vanligt förekommande utrustning, tekniker och arbetsmetoder. Dessutom planerar, organiserar och utför eleven **efter samråd** med handledare arbetsuppgifter inom näthandel. Detta gör eleven på ett för kunden säkert sätt. I arbetet använder eleven **med viss säkerhet** färdiga databaser.

Eleven utför **på ett välorganiserat sätt** arbetet utifrån givna instruktioner, lagar och andra bestämmelser. Dessutom arbetar eleven ergonomiskt och miljöanpassat. När arbetsuppgiften är utförd diskuterar eleven **utförligt** sitt arbete och resultat utifrån ekonomiska, miljömässiga och etiska aspekter.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med viss säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Betyget B

Betyget B innebär att kunskapskraven för C och till övervägande del för A är uppfyllda.

Betyget A

Eleven beskriver **utförligt och nyanserat** näthandelns utveckling och affärsmöjligheter. Eleven redogör också **utförligt och nyanserat** för affärsidéns samt för marknads- och säljplanens betydelse för en verksamhets etablering och tillväxt. Dessutom beskriver eleven **utförligt och nyanserat** ny teknik och hur den kan göras användarvänlig.

Eleven skapar **efter samråd** med handledare en webbplats för näthandel med hjälp av lämpliga programvaror. **Webbplatsen är anpassad till målgruppen.** I arbetet använder eleven **med säkerhet** vanligt förekommande utrustning, tekniker och arbetsmetoder. Dessutom planerar, organiserar och utför eleven **efter samråd** med handledare arbetsuppgifter inom näthandel. Detta gör eleven på ett för kunden säkert sätt. I arbetet använder eleven **med säkerhet** färdiga databaser.

Eleven utför **på ett välorganiserat sätt** arbetet utifrån givna instruktioner, lagar och andra bestämmelser. **I arbetet tar eleven egna initiativ.** Dessutom arbetar eleven ergonomiskt och miljöanpassat. När arbetsuppgiften är utförd

diskuterar eleven **utförligt och nyanserat** sitt arbete och resultat utifrån ekonomiska, miljömässiga och etiska aspekter.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Ansvarig utgivare: Ulrika Lindén
Redaktör: Ingela Byström
Redaktionens adress: Skolverket, 106 20 Stockholm
Telefon: 08-527 332 00
Telefax: 08-24 44 20
Prenumeration och separatexemplar:
Fritzes kundservice, 106 47 Stockholm
Telefon 08-690 91 80, orderfax 08-690 91 81
E-post: order.fritzes@nj.se
Internet: www.fritzes.se

Elanders Sverige AB, Vällingby 2010